

Všeobecné obchodní podmínky

I. Všeobecné podmínky

Tyto všeobecné obchodní podmínky obchodní společnosti MAFRA, a.s., se sídlem Praha 5, Karla Engliše 519/11, PSČ 150 00, identifikační číslo: 45313351, daňové identifikační číslo: CZ45313351, zapsané v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka č. 1328, ID datové schránky tu3cfw9 (dále jen „**MAFRA**“) upravují v souladu s ustanovením § 1751 odst. 1 zákona č. 89/2012 Sb., občanský zákoník (dále jen „**občanský zákoník**“) vzájemná práva a povinnosti smluvních stran při koupi dárkových karet systému Dárkomat (dále jen „**Dárková karta**“) prostřednictvím internetového obchodu MAFRA na internetových stránkách **www.darkomat.cz/eshop** (dále jen „**Internetový obchod**“). Dárková karta je ve smyslu ustanovení § 1939 a násl. občanského zákoníku poukázkou na odběr zboží či služeb třetí osoby uvedené na Dárkové kartě, a to za podmínek uvedených ve všeobecných obchodních podmínkách systému Dárkomat uvedených na adrese: http://data.idnes.cz/soubory/darkomat/61A151126_ARK_017_DARKOMAT_OBCHODNI_.PDF, její cena tak není předmětem daně z přidané hodnoty.

II. Uzavření smlouvy

Smlouva o koupi Dárkové karty je uzavřena na základě objednávky, kterou lze učinit prostřednictvím objednávkového formuláře v Internetovém obchodě. Kupující je povinen uvést v objednávce pravdivé údaje. Není-li objednávka úplná, nepovažuje se za platnou. Před odesláním objednávky je kupujícímu umožněno zkontrolovat a měnit údaje, které do objednávky vložil, a to i s ohledem na možnost kupujícího zjišťovat a opravovat chyby vzniklé při zadávání dat do objednávky. Objednávku odešle kupující kliknutím na tlačítko „ODESLAT OBJEDNÁVKU“. Objednávka je vůči společnosti MAFRA účinná provedením úhrady ceny uvedené v objednávce prostřednictvím platební brány GoPay; tato úhrada je tak odkládací podmínkou ve smyslu ustanovení § 548 občanského zákoníku. Akceptaci objednávky a potvrzení úhrady zašle MAFRA kupujícímu následně prostřednictvím e-mailu na kupujícímu uvedenou e-mailovou adresu. Smlouva je uzavřena prostřednictvím komunikačních prostředků na dálku s tím, že náklady kupujícího spojené s jejich použitím jsou rovny sazbám příslušných držitelů telekomunikační licence, jejichž služeb kupující využije.

III. Odeslání a aktivace Dárkové karty

Kupujícím objednaná Dárková karta bude odeslána společností MAFRA jako běžná zásilka na doručovací adresu v České republice nejpozději do 5-ti pracovních dnů od uzavření kupní smlouvy. Po odeslání Dárkové karty je kupujícímu zasláno emailem Potvrzení o odeslání Dárkové karty, jehož součástí je i aktivační kód pro uvedenou Dárkovou kartu a odkaz na internetové stránky www.darkomat.cz, kde je možné Dárkovou kartu aktivovat. Pro aktivaci Dárkové karty kupující zadá aktivační kód z emailu Potvrzení o odeslání Dárkové karty a číslo Dárkové karty, které je uvedeno na Dárkové kartě. Kupující tak může Dárkovou kartu aktivovat až po převzetí zásilky.

Po aktivaci Dárkové karty obdrží kupující email Potvrzení o aktivaci Dárkové karty. Doručením tohoto potvrzení je karta aktivovaná na kupujícímu uhrazenou hodnotu a lze ji uplatnit u příslušného

obchodníka v souladu se všeobecnými obchodními podmínkami Dárkomat uvedenými na adrese: http://data.idnes.cz/soubory/darkomat/61A151126_ARK_017_DARKOMAT_OBCHODNI_.PDF.

IV. Reklamacce

Případné reklamacce budou vyřízeny v souladu s právním řádem platným v České republice po nahlášení reklamacce (Dárková karta nebyla doručena vůbec, byla doručena jiná Dárková karta, než byla kupujícím objednaná, byl doručen nesprávný počet kusů Dárkových karet, Dárkovou kartu nelze po zadání příslušných údajů aktivovat, apod.) buď e-mailem na adresu **reklamace@darkomat.cz** nebo na telefonním čísle **257 775 257** (v pracovní dny od 8 do 16hod).

V. Odstoupení od smlouvy ze strany kupujícího

Kupující má právo odstoupit od kupní smlouvy do 14 dnů od doručení Dárkové karty. Odstoupení od kupní smlouvy je kupující povinen doručit společnosti MAFRA e-mailem na adresu: **reklamace@darkomat.cz**, a to z e-mailové adresy, na kterou byla kupujícímu odeslána potvrzení uvedená v článku III. Po doručení odstoupení od kupní smlouvy bude Dárková karta deaktivována, o čemž bude kupující informován prostřednictvím e-mailu, a kupujícímu bude do 5-ti pracovních dnů od doručení odstoupení a sdělení čísla příslušného bankovního účtu kupujícího vrácena zpět jím uhrazená cena Dárkové karty.

MAFRA tímto kupujícího v souladu s ustanovením § 1837 písm. a) občanského zákoníku informuje, že od kupní smlouvy není oprávněn odstoupit, pokud Dárkovou kartu již použil k úhradě zboží či služeb příslušné třetí osoby uvedené na Dárkové kartě před uplynutím lhůty shora uvedené 14ti denní lhůty pro odstoupení.

VI. Ochrana dat

Kupující nad rámec oprávnění plynoucích přímo ze zákona, souhlasí s tím, aby údaje týkající se jeho osoby, které sdělil MAFRA (obvykle v rozsahu: jméno, příjmení, adresa bydliště, telefonní číslo, emailová adresa, datum narození), byly pro potřeby plnění povinností MAFRA z kupní smlouvy, pro účely vnitřních potřeb MAFRA (sledování a vyhodnocování hospodářské činnosti MAFRA) a pro účely marketingu prováděného MAFRA (týkajícího se prodeje Dárkových karet i jiných aktivit MAFRA a dále aktivit společností tvořících s MAFRA koncern) zpracovávány MAFRA (nebo jí pověřenou osobou) v elektronické i jiné podobě, včetně zpracování těch z nich, které mají povahu osobních údajů, MAFRA jako správcem ve smyslu zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů. Kupující souhlasí s tím, aby výše uvedené údaje byly předávány ostatním společnostem tvořícím s MAFRA koncern za účelem marketingu produktů těchto společností prováděného těmito společnostmi a aby byly těmito společnostmi za tímto účelem zpracovávány. Tento souhlas je poskytován na dobu do odvolání.

MAFRA tímto informuje kupujícího, který podle tohoto článku poskytl svoje osobní údaje ke zpracování, o jeho právech vyplývajících ze zákona č. 101/2000 Sb. o ochraně osobních údajů v platném znění, tj. zejména o tom, že poskytnutí těchto údajů je dobrovolné, že kupující má právo

přístupu k nim a že má právo se při porušení citovaného zákona obrátit na Úřad pro ochranu osobních údajů s žádostí o zajištění nápravy, jakož i o dalších právech vyplývajících z § 11 a 21 tohoto zákona.

Uzavřením kupní smlouvy kupující souhlasí ve smyslu ustanovení § 7 zákona č. 480/2004 Sb. s tím, že mu budou MAFRA či společnostmi tvořícími s MAFRA koncern zasílána nevyžádaná obchodní sdělení na jeho adresu (včetně e-mailové), bude kontaktován nevyžádaným directmailem obsahujícím obchodní sdělení a prostřednictvím nevyžádaného telemarketingu (včetně nevyžádaných SMS a MMS) obsahujícího obchodní sdělení týkající se produktů, obchodu a služeb MAFRA a ostatních osob uvedených prvním odstavci. Tento souhlas může být kupujícím kdykoliv bezplatně odvolán na adrese sídla MAFRA či e-mailem na adrese **info@darkomat.cz** Kupující bere na vědomí, že odvolání souhlasu uděleného podle těchto všeobecných podmínek se netýká a neznamená odvolání souhlasů udělených z jeho strany jinak (např. pro účely kontaktování obchodními sděleními týkajícími se inzerce v titulech MAFRA) či souhlasů plynoucích přímo ze zákona a to – ledaže bude v odvolání výslovně stanoveno jinak – ani když zákon umožňuje jejich odvolání.

Jakékoliv odvolání souhlasu podle tohoto článku nemá vliv na oprávnění MAFRA na zpracování informací a údajů, které vyplývá z příslušných právních předpisů, ledaže by výslovně stanovily jinak.

Kupující bere na vědomí a souhlasí s tím, že veškeré zprávy (vč. telefonních hovorů) a s nimi spojené údaje, které si vyměňuje s MAFRA prostřednictvím veřejně dostupné služby elektronických komunikací, mohou být MAFRA monitorovány, a to výhradně za účelem záznamu transakcí, vnitřní kontroly poskytovaných služeb (zvyšování jejich kvality), a dále též ochrany práv MAFRA. Monitorováním se rozumí zejména záznam.

MAFRA se zavazuje neužívat shora uvedené údaje k jiným než sjednaným účelům, pokud jejich užití nedovolují nebo neukládají právní předpisy.

VII. Závěrečná ustanovení

Tyto všeobecné obchodní podmínky jsou platné a účinné od **1.10.2016**.

Není-li v těchto všeobecných obchodních podmínkách uvedeno jinak, řídí se kupní smlouva mezi MAFRA a kupujícím, obecně závaznými právními předpisy, zejména občanským zákoníkem.

Soudní spory budou řešeny věcně a místně příslušnými soudy s tím, že zároveň MAFRA informuje spotřebitele, že mají podle zákona č. 624/1992 Sb. právo na mimosoudní řešení spotřebitelského sporu z kupní smlouvy. Subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů je Česká obchodní inspekce, se sídlem Štěpánská 567/15, 120 00 Praha 2, IČ: 000 20 869 (www.coi.cz).